

שם הקורס: בניית אתר ושיווק בפייסבוק

מרצים: דור יזרעאלי, אמיר רשף

כמות שעות: 16 שעות

איך מועבר: קורס דיגיטלי באמצעות סרטוני וידאו, מצגות וחומרי עזר

אפיון הקורס: קורס למידה מרחוק- ONLINE

דוא"ל: DOR.IZRAELI@GMAIL.COM – דור יזרעאלי (מרצה הקורס)

AMIR@AMIRMARKETING.COM – אמיר רשף (מרצה הקורס)

דרישות קדם: אין צורך בידע מקדים בבניית אתרים.

ציוד נדרש: מחשב נייד \ נייד, חיבור לאינטרנט, רמקולים \ אזניות.

רמת קושי: קלה

מבוא:

יותר מידי בעלי עסקים במדינת ישראל נקלעים בשנים האחרונות למציאות העגומה בה הם צריכים להשקיע אלפי שקלים לטובת בניית אתר מקצועי לעסק שלהם או עבור ניהול קמפיין שיעשה להם סדר בניהול פרסומים מניבים במדיה החברתית. מלבד השקעת משאבים כספיים לטובת בוני האתרים ומקדמי אתרים - בעל העסק מפתח תלות בכל הקשור לשינויים שהוא יכול ללמוד לבצע בעצמו עם הכשרה קצרה, פשוטה ותואמת צרכים. אנו מציעים לכם קורס מזורז בו תלמדו את כל מה שדרוש לכם כדי להרים ולקדם את העסק שלכם, וכל זאת בכוחות עצמכם.

תקציר הקורס:

קורס לבניית אתר על מערכת וויקס (המערכת המתקדמת בעולם לבניית אתר) מעל 180,000,000 משתמשים בפלטפורמה זאת ברחבי העולם, המערכת הכי נוחה וקלה לבניית אתרים. הקורס יחד עם סרטוני הוידאו וחומרי הלימוד יהיו זמינים 24\7 בתוך אתר האינטרנט של WIXER ויהיו נגישים למי שרכש את הקורס.

מטרות:

1. בניית אתר מקצועי ותפעולו באופן עצמאי.
2. רכישת כלים יישומיים לתפעול של קמפיין פרסומי ושיווקי בפייסבוק.

מה נלמד בקורס

שעורים	נושא	תכנים
1	תכנון האתר והכרות עם מערכת וויקס	למה וויקס? פתיחת חשבון בוויקס אפיון ותכנון האתר איסוף חומרים הבנה והגדרת העסק בחירת תבנית
2	הגדרות כלליות מבנה ושינויים	הגדרות שפה גבולות ואזורים סרגל עליון פאנל צדדי פונטים אלמנטים העלאת קבצים עיצוב חלק עליון (HEADER)
3	כלי המערכת	עריכה וניהול דפי האתר ניהול מדיה אלמנטים וסטריפים כלי המערכת גלריות סליידרים וסטריפים גרידים ולייטבוקס שכבות ואובייקטים וידאו מוסיקה ועוד..
4	בלוג, טפסים ועוד..	בלוג טפסים ניהול רשימות עריכת אתר זכויות יוצרים דגשי עיצוב שיפור זמני טעינה
5	החנות של WIX	סוגי מוצרים הגדרות החנות שפה ומטבע ניהול מוצרים העלאת מוצרים הוספת קטגוריות עיצוב דף מוצר ודף המוצרים פילטרים וסינון מוצרים קופונים ניהול הזמנות חיבור סליקה לאתר

שעורים	נושא	תכנים
6	התאמות ופרסום האתר	התאמות האתר לניידים מה זה SEO? מטא תגיות תגיות HTML
7	פרסום בפייסבוק חלק א'	פתיחת דף עסקי בפייסבוק הגדרות וכתובת תכנים קידום פוסט ממומן חשבון המודעות הגדרת המרות
8	פרסום בפייסבוק חלק ב'	מה מותר ומה אסור בפרסום בפייסבוק מחקר מתחרים מודעות פרסום צביעת קהלים בניית קמפיין המרות יצירת מודעות קמפיין
9	בנוסים	הוספת שפה לאתר חיבור חשבונות אוטומטיות לחנות האתר הוספת שדה חיפוש ניהול לקוחות בוויקס שחזור גירסאות האתר

חובות התלמיד והערכתו בקורס:

1. נוכחות והשתתפות בשעורים.
2. ביצוע ויישום מטלות בבית

הערות:

- א. לקראת פתיחת הקורס, יינתנו חומרי רקע לעזר.
- ב. ימסרו מועדים לפניות באופן מרוכז, לצורך מענה על שאלות ולתמיכה בביצוע מטלות הבית.

ביבליוגרפיה

1. מערכת וויקס לפתיחת חשבון
[HTTPS://WWW.WIX.COM](https://www.wix.com)